

Teilnahmebedingungen

CEBIT 2019

Die Teilnahmebedingungen zur CEBIT 2019 bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
- 1.1 Standfläche
- 1.2 Grundversorgung
- 1.3 Marketing- und Presseservices
- 1.4 Weitere Serviceleistungen
2. fair-package
- 2.1 Standfläche
- 2.2 Standbau und -Ausstattung
- 2.3 Grundversorgung
- 2.4 Marketing- und Presseservices
- 2.5 Gastronomie
- 2.6 Weitere Serviceleistungen
- 2.7 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftungsausschluss
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Shop der Deutschen Messe
12. Ergänzende Bestimmungen
13. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Hinweise zum Datenschutz

IV. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

CEBIT 2019

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in CEBIT 2019:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
- 1.1 Stand Size
- 1.2 Standard Services
- 1.3 Promotion & Press Services
- 1.4 Supplementary Services
2. fair package
- 2.1 Stand Size
- 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
- 2.3 Standard Services
- 2.4 Promotion & Press Services
- 2.5 Catering
- 2.6 Supplementary Services
- 2.7 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Exclusion of Liability
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Deutsche Messe Shop
12. Supplementary Provisions
13. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Data Privacy Policy

IV. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der CEBIT 2019 Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Veranstaltung:

CEBIT 2019

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

Veranstaltungsdauer CEBIT:

24.06. – 28.06.2019

Öffnungszeiten:

Standbetrieb (vgl. Teil III, Ziffer 5.1):

CEBIT d!expo (Halle)

24.06. – 27.06.2019

9.00 – 18.00 Uhr

28.06.2019

9.00 – 17.00 Uhr

CEBIT d!campus (Freigelände)

24.06. – 27.06.2019

9.00 – 22.00 Uhr

28.06.2019

9.00 – 17.00 Uhr

Geländezutritt:

Für Aussteller:

ab 7.00 Uhr

Für Besucher:

ab 9.00 Uhr

Vom 24.06. – 28.06.2019:

Kein Eintritt unter 16 Jahren.

Aufbau-Beginn:

17.06.2019

(Änderungen vorbehalten)

Ein vorgezogener Aufbau ist im Einzelfall möglich und kostenpflichtig

Abbau-Beginn:

28.06.2019, 17:00 Uhr

(Änderungen vorbehalten)

Abbau-Ende:

03.07.2019

(Änderungen vorbehalten)

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in CEBIT 2019, Parts I, II, III and IV as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Trade Fair:

CEBIT 2019

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

Duration of CEBIT:

June 24–28, 2019

Opening hours:

Stands (see Part III, Section 5.1)

CEBIT d!expo (Hall)

June 24–27, 2019

9:00 am – 6:00 pm

June 28, 2019

9:00 am – 5:00 pm

CEBIT d!campus (Open-air site)

June 24–27, 2019

9.00 – 10.00 pm

June 28, 2019

9.00 – 5.00 pm

Access to site:

For exhibitors:

from 7:00 am

For visitors:

from 9:00 am

From June 24–28, 2019:

No entry for anyone under 16.

Start of stand setup:

June 17, 2019

(Subject to change)

An earlier start may be permitted, subject to payment of a surcharge.

Start of dismantling:

June 28, 2019, 5:00 pm

(Subject to change)

End of dismantling:

July 03, 2019

(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Scope of Services

	fair-package		
	Grundpaket Standard package	Comfort	Premium
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types			
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓
Systemstand Typ C, plus erweiterter Möblierung Modular stand type C, plus extra furnishings		✓	
Systemstand Typ Exclusive Modular stand type Exclusive			✓
Grundversorgung / Standard services			
Elektroanschluss (Detailinformationen unter 1.2 oder 2.3) Electric power hookup (see Sections 1.2 or 2.3 for details)	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)		1	1
Marketing & PR / Promotion and Press services			
Einladung zur Eröffnungsfeier Invitation to the Opening Ceremony	✓	✓	✓
Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) Complimentary admission tickets (eTickets)	✓	✓	✓
Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten Ihrer Gäste A list of your guests with their registration and usage data	✓	✓	✓
Internetpräsenz auf www.cebit.de mit Unternehmens- und Produktdarstellung Online at www.cebit.de with a company and product profile	✓	✓	✓
Veröffentlichung im elektronischen Besucherinformationssystem (EBI) Publication on the Electronic Visitor Information System (EBi)	✓	✓	✓
Eintragung in "PR-Kontakte der Aussteller" Listing in "Exhibitor PR Contacts" guide	✓	✓	✓
Trendspots Trend spots	✓	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	✓	✓	✓
Liste der akkreditierten Journalisten List of accredited journalists	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓
Gastronomie / Catering			
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water		✓	✓
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services			
Ausstellerausweise Exhibitor Passes	✓	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die CEBIT 2019. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket alternativ eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Weitere Serviceleistungen können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.cebit.de) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe (Mindestgröße 15 m²)

1.2 Grundversorgung

Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben, die Sie über den Shop angeben können. Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

1.3 Marketing- und Presseservices

1.3.1 Marketingleistungen

Einladung

Einladung zur Eröffnungsfeier der CEBIT für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung des Hauptausstellers bzw. eine Einladung für ein Mitglied der Geschäftsführung des Mitausstellers.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Aussteller können ohne zusätzliche Berechnung Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) über den Shop (shop.cebit.de) abfordern, um damit gezielt ihre Kunden und Geschäftspartner zum kostenlosen CEBIT-Besuch einzuladen. Alle Fachbesucher-Tickets müssen von Besuchern vorab online registriert werden, damit sie als Dauerticket zum Eintritt zur Veranstaltung berechtigen.

Im Beteiligungspreis sind enthalten:

- für Hauptaussteller: 20 e-Tickets pro m² Standfläche
- pro Mitaussteller max. 300 e-Tickets

Jegliche entgeltliche Weitergabe der Fachbesucher-Tickets ist nicht gestattet, der Aussteller hat seine Kunden entsprechend zu unterrichten.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.cebit.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.cebit.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner und dadurch Unterstützung der Kontaktabbauung auch außerhalb der Messelaufzeit. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detailsbeitrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis mindestens 2 Wochen nach der Veranstaltung unter www.cebit.de

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of CEBIT 2019, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a rental agreement for a standard or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

You may order additional chargeable services through the Deutsche Messe shop (shop.cebit.de), at the applicable terms and conditions, as published.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size (minimum size is 15 m²)

1.2 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be set up with a fee-based, mandatory power connection rated at 3 kW, hooked up as requested by you online via our shop. You will be billed for this along with other services, and you may request an upgrade to meet your specific needs.

1.3 Promotion & Press Services

1.3.1 Promotion Services

Invitation

Invitation to the CEBIT Opening Ceremony for up to five members of the main exhibitor's company board, and an invitation for one member of a co-exhibitor's company board.

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order complimentary CEBIT admission tickets (eTickets) through our shop (shop.cebit.de) at no cost to invite your customers and business partners. Visitors must register online in advance to validate these tickets for free admission throughout the event.

The participation fee includes:

- For main exhibitors: 20 eTickets/m² of stand space
- Per co-exhibitor: max. of 300 eTickets

Sales of these tickets are strictly prohibited; the exhibitor shall instruct his customers accordingly.

Visitor data

Compilation of registration data of your guests 12 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

Internet presence (www.cebit.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.cebit.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner, which facilitates post-event contact. Use the Exhibitor-Content-Management-System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.cebit.de from the time of stand confirmation until at least two weeks after the event ends.

Weitere Medien

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

1.3.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Trendspots

Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Produktneuheiten um eine Aufnahme in die „Trendspots“ auf der Veranstaltungswebseite unter „News“ zu bewerben. Die Entscheidung über die Aufnahme Ihres Produktes obliegt alleine der Deutsche Messe bzw. dem von ihr eingesetzten Redaktionsteam.

Redaktionsadressen

Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten CEBIT 2019, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können Sie über den Shop der Deutschen Messe (shop.cebit.de) bestellen bzw. herunterladen.

1.4 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 8.00 und 23.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 20 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
21 bis 50 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
51 bis 100 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
101 bis 250 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
251 bis 500 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
501 bis 1000 m ² Grund-Standfläche:	75 Ausstellerausweise
1001 bis 1500 m ² Grund-Standfläche:	125 Ausstellerausweise
1501 bis 2500 m ² Grund-Standfläche:	200 Ausstellerausweise
ab 2501 m ² Grund-Standfläche:	250 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlosen Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2. fair-package

Bei Bestellungen, die später als 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bei der Deutschen Messe eingehen, behält sich die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen bei Kapazitätsengpässen der Leistungsbeschaffung eine Reduzierung / Anpassung des Lieferumfangs der fair-package-Standbauleistungen vor. Eine Reduzierung des Leistungsumfangs hat keine Reduzierung des Beteiligungspreises zur Folge.

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im Shop (shop.cebit.de) festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standdetails, Medieneinträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im Shop nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

Other media

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

1.3.2 Supplementary Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Trend spots

Apply to take advantage of the opportunity to publicize your novel products as Hot Trends in the news section of the event's website. Only Deutsche Messe or its designated editorial team shall be authorized to rule on accepting your product(s) for publication.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of international trade journals and media in Germany, and provides this free of charge upon request.

List of accredited journalists

This online directory contains exhibitor PR contacts, is hosted at the Journalist section of the CEBIT 2019 website, and simplifies making contact between journalists and exhibiting companies.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via the Deutsche Messe shop (shop.cebit.de).

1.4 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass, which is valid for admission to the halls from 8 am through 11 pm. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 20 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 21 to 50 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 51 to 100 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 101 to 250 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 251 to 500 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 501 to 1000 m ² :	75 exhibitor passes
Standard stand size of 1001 to 1500 m ² :	125 exhibitor passes
Standard stand size of 1501 to 2500 m ² :	200 exhibitor passes
Standard stand size of 2501 m ² or more:	250 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2. fair package

For orders received four weeks or less before the event begins, Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to curtail or modify the scope of fair package services, as a result of any limitations that arise in obtaining services, whereby the participation fee shall not be adjusted to reflect any such curtailment.

Your stand confirmation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our shop (shop.cebit.de).

Please note: if you do not do so by the submission deadline stated in the shop, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über den Shop der Deutschen Messe (shop.cebit.de) erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Comfort:

Systemstand Typ C plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 250 cm hoch (2 Wandelemente, je ca. 1m breit, mit Digitalprint* auf Wandfüllung)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, pro 5 m² Standfläche, plus 4 Strahler, am System-Tower
- 1 Theke (mit Digitalprint* auf Front)
- 1 Papierkorb, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower mit Grafik-Stoffbanner*	1	1	2

*Grafik/Digitaldruck: hierfür muss der Aussteller der Deutschen Messe druckfertige Dateien zur Verfügung stellen. Diese müssen der Deutschen Messe bis spätestens 6 Wochen vor der Veranstaltung vorliegen. Sofern die Dateien später oder gar nicht vorgelegt werden, behält sich die Deutsche Messe vor, die Flächen mit Standarddesigns zu bedrucken.

Premium:

Systemstand Typ Exclusive

(Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	20-39	40-59	> 60
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Leuchtwand inkl. Digitaldruck* ¹ ca. 200 cm breit, 300 cm hoch	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V / 16 A* ²	4	7	11

* Grafik/Digitaldruck: hierfür muss der Aussteller der Deutschen Messe druckfertige Dateien zur Verfügung stellen. Diese müssen der Deutschen Messe bis spätestens 6 Wochen vor der Veranstaltung vorliegen. Sofern die Dateien später oder gar nicht vorgelegt werden, behält sich die Deutsche Messe vor, die Flächen mit Standarddesigns zu bedrucken.

*² Steckdosen: Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen

2.1 Stand Size

Confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via Deutsche Messe's shop (shop.cebit.de).

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Comfort:

Modular Stand Type C plus extra furnishings

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting covered in foil
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, 250 cm high (two one-meter wide elements, digital print* on the inlay)
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted) for each 5 m² of stand space, plus 4 spotlights on a modular stand tower
- 1 counter (digital print* on the front)
- 1 wastebasket, 1 high chair, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower with graphics on a fabric banner*	1	1	2

* Conditions for graphics/digital print: the exhibitor's ready-to-print files must be provided to Deutsche Messe at least 6 weeks before the event. If the files are provided later or no files are submitted, Deutsche Messe reserves the right to print standard designs on the surfaces.

Premium:

Modular Stand Type Exclusive

(minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, velour carpeting covered in foil, on a roughly 8 cm high raised floor
- Conventional partitions, roughly 7 cm deep x 300 cm high, to adjacent stands and/or halls
- 1 power distribution
- 1 high chair, 1 literature rack, 1 wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	20-39	40-59	> 60
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Backlit wall incl. digital prints* ¹ about 200x300 cm (wxh),	2	2	3
Bar/info counter	1	2	2
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Light pole	1	2	3
Elec. sockets 230 V, 16 A* ²	4	7	11

*¹ Conditions for graphics/digital print: the exhibitor's ready-to-print files must be provided to Deutsche Messe at least 6 weeks before the event. If the files are provided later or no files are submitted, Deutsche Messe reserves the right to print standard designs on the surfaces.

*² Conditions for electrical sockets: Deutsche Messe must be informed of the desired quantity and location(s) at least three weeks before the event begins

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht Versicherungsschutz. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nasseschäden, Einbruchdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz über den Shop der Deutschen Messe (shop.cebit.de) abzuschließen.

2.4 Marketing- und Presseservices

2.4.1 Marketingleistungen

Einladung

Einladung zur Eröffnungsfeier der CEBIT für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung des Hauptausstellers bzw. eine Einladung für ein Mitglied der Geschäftsführung des Mitausstellers.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Aussteller können ohne zusätzliche Berechnung Fachbesucher-Tickets (e-Tickets) über den Shop (shop.cebit.de) abfordern, um damit gezielt ihre Kunden und Geschäftspartner zum kostenlosen CEBIT-Besuch einzuladen. Alle Fachbesucher-Tickets müssen von Besuchern vorab online registriert werden, damit sie als Dauerticket zum Eintritt zur Veranstaltung berechtigen.

Im Beteiligungspreis sind enthalten:

- für Hauptaussteller: 20 e-Tickets pro m² Standfläche
- pro Mitaussteller max. 300 e-Tickets

Jegliche entgeltliche Weitergabe der Fachbesucher-Tickets ist nicht gestattet, der Aussteller hat seine Kunden entsprechend zu unterrichten.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 12 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.cebit.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.cebit.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner und dadurch Unterstützung der Kontaktabahnung auch außerhalb der Messelaufzeit. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking lot on the exhibition grounds.

Insurance

An insurance policy covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the terms of this insurance policy for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This policy excludes damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy through the Deutsche Messe shop (shop.cebit.de) to cover such items.

2.4 Promotion & Press Services

2.4.1 Promotion Services

Invitation

Invitation to the CEBIT Opening Ceremony for up to five members of the main exhibitor's company board, and an invitation for one member of a co-exhibitor's company board.

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order complimentary CEBIT admission tickets (eTickets) through our shop (shop.cebit.de) at no cost to invite your customers and business partners. Visitors must register online in advance to validate these tickets for free admission throughout the event.

The participation fee includes:

- For main exhibitors: 20 eTickets/m² of stand space
- Per co-exhibitor: max. of 300 eTickets

Sales of these tickets are strictly prohibited; the exhibitor shall instruct his customers accordingly.

Visitor data

Compilation of registration data of your guests 12 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

Internet presence (www.cebit.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.cebit.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner, which facilitates post-event contact. Use the Exhibitor-Content-Management-System (ECMS)

Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis mindestens 2 Wochen nach der Veranstaltung unter www.cebit.de

Weitere Medien

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

2.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Trendspots

Sie haben die Möglichkeit, sich mit Ihren Produktneuheiten um eine Aufnahme in die „Trendspots“ auf der Veranstaltungswebseite unter „News“ zu bewerben. Die Entscheidung über die Aufnahme Ihres Produktes obliegt alleine der Deutsche Messe bzw. dem von ihr eingesetzten Redaktionsteam.

Redaktionsadressen

Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Liste der akkreditierten Journalisten

Eine Liste der akkreditierten Journalisten CEBIT 2019, die einer Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben. Es handelt sich somit nicht um eine vollständige Liste der akkreditierten Journalisten.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können Sie über den Shop der Deutschen Messe (shop.cebit.de) bestellen bzw. herunterladen.

2.5 Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäranlagen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über den Shop (shop.cebit.de) erfolgen.

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

2.6 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 8.00 und 23.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 20 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
21 bis 50 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
51 bis 100 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
101 bis 250 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
251 bis 500 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
501 bis 1000 m ² Grund-Standfläche:	75 Ausstellerausweise
1001 bis 1500 m ² Grund-Standfläche:	125 Ausstellerausweise
1501 bis 2500 m ² Grund-Standfläche:	200 Ausstellerausweise
ab 2501 m ² Grund-Standfläche:	250 Ausstellerausweise

yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.cebit.de from the time of stand confirmation until at least two weeks before the event ends.

Other media

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

2.4.2 Supplementary Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Trend spots

Apply to take advantage of the opportunity to publicize your novel products as Hot Trends in the news section of the event's website. Only Deutsche Messe or its designated editorial team shall be authorized to rule on accepting your product(s) for publication.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of international trade journals and media in Germany, and provides this free of charge upon request.

List of accredited journalists

This online directory contains exhibitor PR contacts, is hosted at the Journalist section of the CEBIT 2019 website, and simplifies making contact between journalists and exhibiting companies.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via the Deutsche Messe shop (shop.cebit.de).

2.5 Catering

Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee and a selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our shop (shop.cebit.de).

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1-liter bottles of mineral water.

2.6 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass, which is valid for admission to the halls from 8 am through 11 pm. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 20 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 21 to 50 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 51 to 100 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 101 to 250 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 251 to 500 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 501 to 1000 m ² :	75 exhibitor passes
Standard stand size of 1001 to 1500 m ² :	125 exhibitor passes
Standard stand size of 1501 to 2500 m ² :	200 exhibitor passes
Standard stand size of 2501 m ² or more:	250 exhibitor passes

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2.7 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2.7 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

1.1

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen textlich (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

Die Deutsche Messe behält sich gem. Teilnahmebedingungen Teil II, Ziff. 2, 1. Absatz im Fall von kurzfristigen Bestellungen eines fair-paketes vor, reduzierte Standbauleistungen zu erbringen.

1.2

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugänglich, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Veranstaltungsbereich CEBIT d!expo und d!campus:

- Technologien und Lösungen zur digitalen Transformation von Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern
- Disruptive Technologien und Dienstleistungen zur digitalen Transformation von Geschäftsmodellen sowie Start-ups

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

3.1

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

3.2

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

4.1

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

4.1 a)

Aus Sicherheitsgründen ist die Nutzung von Glasflaschen und Gläsern außerhalb von Standflächen und gastronomischen Einrichtungen auf dem gesamten d!campus untersagt.

Der Aussteller kann seinen Besuchern auf seiner Standfläche Getränke in Glasbehältnissen aushändigen, muss aber durch geeignete Maßnahmen dafür Sorge tragen, dass die Besucher

III. Terms of Business

1. Rental Agreement

1.1

A standard and/or fair package is rented by submitting a completed registration form.

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto (via letter, email, or fax) within two weeks of receiving the confirmation. Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if a stand is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

Pursuant to Part II, Section 2(1) of the Conditions for Participation, Deutsche Messe reserves the right to curtail stand setup services for a fair package ordered at short notice.

1.2

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

The CEBIT d!expo and d!campus special events:

- Technologies and solutions for digital transformation of enterprises and public sector clients
- Disruptive technologies and services for digital transformation of business models and start-ups.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stands

3.1

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

3.2

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

4.1

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

4.1 a)

For safety reasons, throughout the entire d!campus area glass bottles and drinking glasses are not allowed outside the boundaries of stands, restaurants, snack bars and cafés. Exhibitors are permitted to serve their guests beverages in glass bottles and drinking glasses, but must take appropriate measures to ensure that said bottles/glasses are not taken along with them

diese nicht von seinem Stand aus auf das Ausstellungsgelände mitnehmen.

Ab 16 Uhr müssen im Freigelände/d!campus alle Getränke in Papier- und Kunststoffgläser abumgefüllt werden bevor diese an Besucher ausgehändigt werden.

4.2

Für Gemeinschaftsstände gelten gesonderte Gestaltungsvorgaben, die beim CEBIT-Team abgefragt werden können.

Als Gemeinschaftsstand gilt eine thematisch oder regionale Zusammenfassung von Ausstellern bestehend aus einem Durchführer (Hauptaussteller/Organisator) und mindestens fünf Mitausstellern auf einer zusammenhängenden Fläche.

4.3

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

4.4

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

4.5

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der CEBIT zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim CEBIT-Projektteam erfragt werden können.

5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

upon leaving the exhibitor's stand. As of 4 p.m., throughout the d!campus area (open-air site), beverages may only be served to visitors in paper or plastic cups.

4.2

Exhibitors should contact the CEBIT team for specific requirements applicable to the design of group stands within special event areas.

A group stand is defined as adjoining space run by a main exhibitor (organizer) and at least five co-exhibitors sharing a common or regional theme.

4.3

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

4.4

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

4.5

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of CEBIT.

Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before CEBIT ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples, or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales, or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the CEBIT personnel would be pleased to clarify.

5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand.

6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller

6.1

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, shop.cebit.de) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

6.2

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

6.3

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

6.4

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben.

Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine, und sind bis zum genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit nichts anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu

6. Other Participants / Co-Exhibitors

6.1

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (via the Deutsche Messe shop at shop.cebit.de), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

6.2

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

6.3

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

6.4

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders.

Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The participation fees for a stand, advance payment for services and the participation fees for fair packages as stated in Part IV, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the

machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messteilnahme in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird.

Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich und/oder örtlich zu verlegen, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen. Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt vor, wenn zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann.

8.1.2

Der Deutschen Messe stehen die Rechte nach Ziffer 8.1 ebenfalls zu, wenn aufgrund von höherer Gewalt (z.B. behördliche Anordnungen oder dringende behördliche Empfehlung, Arbeitskampf, Terror- oder sonstiger Gefahr für Leib oder Leben, Naturereignisse) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck weder für Aussteller, noch für Besucher und die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

8.1.3

Die Deutsche Messe trifft die Entscheidung nach Ziffer 8.1.1 und 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen der Messteilnehmer sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.2 Rechtsfolgen bei Maßnahmen nach Ziffer 8.1

8.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung, bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Vorlaufkosten der Veranstaltung in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen verpflichtet. Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event.

The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate final statement/invoice will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only after Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, interruption, rescheduling, relocation and closure of event

8.1.1

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, relocate, shorten in duration, cut short, interrupt, partially close or fully cancel the event. An exceptional situation justifying this type of measure is one in which there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in the risk of bodily harm, death or significant property damage.

8.1.2

Deutsche Messe can also exercise the rights reserved in clause 8.1.1 above if material impairment of the event is likely as a result of force majeure or other exceptional circumstances, or if a government regulatory body orders or recommends that the event be canceled, cut short, rescheduled, relocated or shortened in duration.

8.1.3

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe is free to decide on the measures in clauses 8.1.1. and 8.1.2 at its own discretion in due consideration of the circumstances. In particular, when making its decision, Deutsche Messe must consider exhibitors' interests in participating at the event as well as the economic consequences of canceling, cutting short, interrupting, or shortening the event and weigh these against the risks that appear to justify such a measure.

8.2 Legal consequences of measures under clause 8.1

8.2.1

If the cause of cancellation is not attributable to Deutsche Messe and cancellation of the entire event is made less than one month before the scheduled start, then the exhibitor will remain liable to compensate Deutsche Messe for its pre-event, preparatory costs by paying Deutsche Messe 25% of the participation price defined by clause 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation. Deutsche Messe will be released from all further contractual obligations and liabilities as from the moment when the cancellation was made.

8.2.2

Bei einer Verlegung (örtlich oder zeitlich) oder Verkürzung der Veranstaltungszeit vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbetrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil IV der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

8.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

8.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

9. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

8.2.2

If the event is rescheduled, relocated or shortened ahead of its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair time, duration or location unless the exhibitor lodges a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection against rescheduling or relocation is lodged, the exhibitor must pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation price defined by clause 7.1 in conjunction with Part IV of the Conditions for Participation if notice of the rescheduling or relocation was given to the exhibitor more than three months before the original start date of the event.

8.2.3

If the event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor will nevertheless remain obligated to participate in the non-cancelled part of the event and to pay the full participation price. In this case, Deutsche Messe must pass on to the exhibitor the appropriate share of the cost savings (saved expenses) it has made as a result of the cutting-short or closure of the event. All claims for compensation are hereby expressly excluded.

8.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitable discretion and in due consideration of trade fair participants' legitimate interests if commercial viability is unachievable for the event or if, based on a judicious, informed assessment of the circumstances, it is foreseeable that the number of confirmed, registered exhibitors will be insufficient for the event to present the essential offerings – or at least a representative share thereof – of the industries covered by the event. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe must refund any payments already made by the exhibitor to Deutsche Messe for services which had not yet been rendered at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for compensation on the part of the exhibitor, nor to claims for refunds of costs incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event.

9. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

10.1

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

10.2

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß der Abstufungstabelle gem. Ziffer 10.3 danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Textform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, wonach er seine Anmeldung zurückziehen oder vom bereits geschlossenen Vertrag zurücktreten möchte
- und welcher Grundmietpreis für das betreffende Grundpaket / welcher Grundmietpreis + fair-package Zuschlag für das betreffende fair-package zu zahlen gewesen wäre auf Basis der angemeldeten / standbestätigten Standfläche.

10.3

Abstufung der Stornierungskosten (Tabelle)

Rücktritt von

- Anmeldung (vor Zugang der Standbestätigung) oder von
- Vertrag (nach Zugang der Standbestätigung)

Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei Deutsche Messe AG		Entschädigung in % vom regulären Grundmietpreis (bei Grundpaket) bzw. Grundmietpreis + fair-package Zuschlag (bei fair-package) auf Basis der angemeldeten/ standbestätigten Standfläche
Nach Zugang der Standbestätigung	24.04.2019 und später	100%
	vom 24.03. bis 23.04.2019	50% mindestens jedoch 500€
	vom 24.02. bis 23.03.2019	25% mindestens jedoch 500€
	bis 23.02.2019	10% mindestens jedoch 500€
Bis Zugang der Standbestätigung		500€

Wechsel von fair-package zu Grundpaket

Zeitpunkt des Wechselwunsches bei Deutsche Messe AG		Entschädigung in % vom regulären Grundmietpreis + fair-package Zuschlag auf Basis der angemeldeten/ standbestätigten Standfläche
24.04.2019 und später		35%
vom 24.03. bis 23.04.2019		10%
vom 24.02. bis 23.03.2019		5%

10.4

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum Preis von 100€ netto/Ticket in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls Rechnung gestellt werden.

10.5

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur

10. Withdrawal from or Termination of Rental Agreement

10.1

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the trade fair subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement. Nevertheless, the exhibitor remains liable for payment of a fixed damage claim to Deutsche Messe. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable damage claim, a respectively reduced charge will be accepted.

10.2

The amount of the damage claim, as listed in the schedule under Section 10.3, is governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written cancellation notice, via mail or email, of withdrawal of his application or withdrawal from an executed trade fair agreement, and
- The basic rent that would have been due for the respective standard package or the basic rent plus fair package surcharge applicable to the respective fair package, based on the booked/confirmed stand space.

10.3

Schedule of cancellation charges (see table)

Withdrawal of

- Application (before delivery of stand confirmation) Or withdrawal of
- Trade Fair Agreement (after delivery of stand confirmation)

The cancellation notice is received by Deutsche Messe AG:		Damage claim as a percentage of the regular basic rent (for a standard package), or basic rent plus fair package surcharge (for a fair package), based on the booked/confirmed stand space.
After delivery of stand confirmation	On April 24, 2019 or later	100%
	From March 24 to April 23, 2019	50% Subject to a min. of € 500
	From Feb. 24 to March 23, 2019	25% Subject to a min. of € 500
	By February 23, 2019	10% Subject to a min. of € 500
Before delivery of stand confirmation		500€

Change from a fair package to a standard package

The change request is received by Deutsche Messe AG:		Damage claim as a percentage of the basic rent plus fair package surcharge, based on the booked/confirmed stand space
On April 24, 2019 or later		35%
From March 24 to April 23, 2019		10%
From Feb. 24 to March 23, 2019		5%

10.4

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the rate of € 100 net/complimentary ticket he ordered and used at the turnstiles. Similarly, upon such cancellation, the main exhibitor shall also be invoiced for any complimentary tickets ordered by his co-exhibitor(s) and used at the turnstiles.

10.5

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the

fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

10.6

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.cebit.de) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.“

Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Standbestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.

12. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die online unter shop.cebit.de zum Download bereitgestellt sind.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

13. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind textlich (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

10.6

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Deutsche Messe Shop

All orders placed via the Deutsche Messe shop (shop.cebit.de) shall be subject to the Terms of Business herein, the Terms of Use governing the shop, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

The stand confirmation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Meesse promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.

12. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at shop.cebit.de.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

13. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing (letter, email, fax), subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter www.messe.de/de/datenschutz. Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current Data Privacy Policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit: www.messe.de/en/privacy-policy. The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

IV. Preise und Zahlungsstermine

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 01.03.2019

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Die Zahlungsstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **CEBIT 2019**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Berechnung des Beteiligungspreises

Grundpaket:

Grundmietpreis + ggf. Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Grundmietpreis			
Halle	pro m ² -Standfläche	€	250,00
Freigelände	pro m ² -Standfläche	€	180,00
Zuschläge zum Grundmietpreis			
2-geschossige Bauweise (für die im Obergeschoss ausgebaute Grundfläche)	pro m ² -Obergeschoss	€	100,00
Aufnahme von Mitausstellern			
Mitausstellerservicegebühr (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.3.1)	pro Mitaussteller	€	1.250,00
Grundversorgung			
Mindestbetrag für Stromanschluss (Berechnung im Rahmen der Servicekostenabrechnung) (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 1.2)	pauschal	€	129,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen			
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Halle	pro m ² -Standfläche	€	48,00
Vorauszahlung für Serviceleistungen / Freigelände	pro m ² -Standfläche	€	25,00

Für Ihre Notizen

Berechnung des Beteiligungspreises

fair-package:

Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Grundmietpreis			
Halle	pro m ² -Standfläche	€	250,00
Aufnahme von Mitausstellern			
Mitausstellerservicegebühr (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)	pro Mitaussteller	€	1.250,00
Zuschläge für fair-package			
Comfort:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 139,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 1.299,00
Premium:	Serviceleistungen, m ² -abhängig	pro m ² -Standfläche	€ 269,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€ 429,00

Für Ihre Notizen

IV. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: March 1, 2019

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

The fees for participation in **CEBIT 2019** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Participation fee calculation

Standard package:

Basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

Basic rent			
Hall	per m ² stand space	€	250.00
Open-air site	per m ² stand space	€	180.00
Surcharges on the basic rent			
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m ² of usable space	€	100.00
Inclusion of co-exhibitors			
Co-exhibitor service fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	per co-exhibitor	€	1,250.00
Standard services			
Minimum charge for power hookup (billed along with other services) (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.2)	fixed fee	€	129.00
Advance payment for services			
Advance payment for services: halls	per m ² stand space	€	48.00
Advance payment for services: open-air site	per m ² stand space	€	25.00

For your use

Participation fee calculation

fair package:

Basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

Basic rent			
Hall	per m ² stand space	€	250.00
Inclusion of co-exhibitors			
Co-exhibitor service fee (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	per co-exhibitor	€	1,250.00
Surcharges for a fair package			
Comfort:	for services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 139.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 1,299.00
Premium:	for services per m ² of stand space	per m ² stand space	€ 269.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 429.00

For your use